



Handy Community QEEP wächst deutlich stärker als Online Communities Facebook und MySpace

- Nielsen-Studie schätzt das Wachstum von Communities im Internet auf nur 5,7% pro Jahr
- Qeep durchbricht heute die 2.000.000 User Marke – Wachstum seit Februar 2009 um 100%

Köln, 28. Juli 2009 – Mit einem Wachstum von mehr als 100% in den letzten 6 Monaten erreicht die Handy-Community qeep heute die Marke von 2.000.000 Usern. Seit dem internationalen Release im März 2008 verging weniger als ein Jahr, bis sich 1.000.000 Nutzer registriert hatten – am 30. April 2009 waren es bereits 1.500.000 Millionen.

Diese Zahlen überzeugen gerade vor dem Hintergrund der Wachstumsraten alt bekannter Online Communities wie Facebook, MySpace oder StudiVZ. Nielsen publizierte kürzlich eine Studie mit dem Thema „Global Faces and Network Places“, die das durchschnittliche Jahreswachstum der bekannten Internet-Communities auf etwa 5,7% schätzt. Den Online-Branchengrößen erwächst somit eine ernsthafte - mobile - Konkurrenz, die schon jetzt mit deutlich höheren Wachstumsraten aufwarten kann.

Diese Entwicklung überrascht jedoch nur auf den ersten Blick. Bei genauerer Betrachtung wird klar, dass mobile Communities entscheidende Vorteile bieten. Das Handy als Kommunikationsmedium ist einfach mobiler als der heimische PC - eben immer dabei. Im Vergleich zu den mobilen Ablegern der Online Netzwerke sind mobile Netzwerke wie qeep konsequent auf die speziellen Anforderungen mobiler Eingabegeräte ausgerichtet. Darstellung, Menüführung und Programmstruktur sind nicht von der Onlineplattform für die mobile Version adaptiert worden, sondern wurden direkt für das Handy entwickelt und sind somit einfacher zu bedienen und bieten größeren Nutzerkomfort.

Der Erfolg mobiler Netzwerke stellt sich am Beispiel von qeep in beeindruckenden Zahlen dar: 2.000.000 User, davon 1.000.000 User seit Februar 2009, insgesamt über 100 Millionen versendete Kurznachrichten (QMS) und monatlich über 200 Millionen Page Impressions belegen das Wachstum und die Aktivität innerhalb des mobilen Netzwerks.

Über qeep – Die 2006 gegründete BLUE LION mobile GmbH brachte mit qeep Deutschlands größte Handy-Community auf den Markt. Die User der Mobile Community können mit vielen innovativen Features ihr Freundesnetzwerk pflegen und erweitern. Ob Fotoblogging, Live Spiele, QMS-Chat oder Sound Attacks: qeep macht Spaß, jederzeit und überall. Seit Anfang 2008 gibt es eine internationale Version von qeep. Diese steht unter wap.qeep.net kostenlos zum Download bereit.