



Handy-Community knackt magische Marke: 1 Million User bei qeep

- **Die konsequent internationale Ausrichtung überzeugt User aus 203 Ländern**
- **Mit 160 Millionen mobilen Seitenaufrufen pro Monat bietet qeep eine innovative Plattform für zielgruppenorientierte Werbung**

Köln, 03.02.2009 – Auch im neuen Jahr verbucht qeep rasant steigende Userzahlen. Die erfolgreiche Community fürs Handy überschreitet heute die 1.000.000 User-Grenze. Nutzer aus über 200 Ländern chatten, bloggen und surfen mit ihrem Handy bei qeep.

Mit diesen Eckdaten braucht sich qeep nicht mehr hinter den bekannten Social Communitys für den PC zu verstecken. Seit die erste internationale Version von qeep in englischer Sprache im Januar 2008 erschienen ist, begann eine weltweite Erfolgsgeschichte, die stellvertretend für den Siegeszug des mobilen Internets steht.

„Für viele junge Menschen ist mobiles Internet auf ihrem Handy jetzt schon so normal wie ihr Internetzugang am heimischen PC“, weiß Christian Schulte, Gründer und Geschäftsführer von qeep und ergänzt: „Gerade für den Bereich der Social Communitys ist das mobile Internet wie geschaffen. Man hat seine Freunde einfach immer dabei - Langeweile ist ausgeschlossen“. Die Macher von qeep setzen mit ihrer Handy-Community auf modernes Entertainment mit hohem praktischem Nutzwert, jederzeit verfügbar, kostengünstig und unkompliziert.

Mit über 1 Million Usern und 160 Millionen mobilen Seitenaufrufen pro Monat ist qeep nicht nur ideal, um mit seinen Freunden auch unterwegs in Kontakt zu bleiben, es eignet sich auch für Werbetreibende als innovative Plattform für zielgruppenorientierte Werbung. Zur Auswahl stehen Schaltmöglichkeiten von Werbebannern in allen für das mobile Internet bekannten Formaten. Ein Targeting nach Alter, Geschlecht und Region ist bereits möglich, weitere Selektionsmöglichkeiten sollen folgen.

„Wir beglückwünschen die qeep-Macher zu diesem wichtigen Meilenstein. qeep macht es möglich, über demografische Angaben zielgruppengerichtete Werbung zu schalten, so dass die User genau die Anzeigen sehen, die für sie relevant sein könnten. Die Identität der Nutzer und ihre Profildaten bleiben dabei anonym“, so Harald Neidhardt, CMO & Mitgründer von Smaato Inc., dem internationalen Werbepartner von qeep.

Über qeep – Die 2006 gegründete BLUE LION mobile GmbH brachte mit qeep Deutschlands größte Handy-Community auf den Markt. Die User der Mobile Community können mit vielen innovativen Features ihr Freundesnetzwerk pflegen und erweitern. Ob Fotoblogging, Live Spiele, QMS-Chat oder Sound Attacks: qeep macht Spaß, jederzeit und überall. Unter wap.qeep.net steht qeep kostenlos zum Download bereit.